



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 20.11.2025 r.

Historie sukcesu: Innowacje i zrównoważony rozwój – klucz do sukcesu polskiego producenta narzędzi skrawających

Firma Polcomm, czołowy producent narzędzi skrawających do obróbki drewna i metalu, skorzystała ze wsparcia z programu „Ścieżka SMART”, który realizowany jest w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG). Dzięki inwestycjom w badania, cyfryzację oraz zrównoważony rozwój, spółka umacnia swoją pozycję na rynku krajowym i międzynarodowym, odpowiadając na rosnące potrzeby branży motoryzacyjnej, lotniczej i maszynowej.

Inwestycja w innowacje jako odpowiedź na wyzwania rynku

Polcomm, producent narzędzi skrawających, działa na rynku od 2000 roku, a jego produkty trafiają m.in. do firm z branży meblarskiej, lotniczej i motoryzacyjnej. Zyskują one uznanie nie tylko w Polsce, ale również w takich krajach jak Portugalia, Wielka Brytania i Niemcy. W odpowiedzi na rosnące potrzeby rynku oraz wyzwania związane z rywalizacją z globalnymi liderami w branży, firma zdecydowała się na realizację projektu badawczo-rozwojowego, wspieranego funduszami z programu „Ścieżka SMART”.

Jak mówi Tomasz Szyszka, dyrektor finansowy Polcomm i kierownik projektu: – Celem naszej inwestycji jest nie tylko zwiększenie przewagi konkurencyjnej, ale również zdobycie nowych klientów, szczególnie w sektorach wymagających najwyższej jakości narzędzi do obróbki trudnych materiałów.

Nowa linia produktowa i cyfryzacja – klucz do sukcesu

W ramach projektu, Polcomm wdrożył innowacje w czterech głównych obszarach: B+R, wdrożenie innowacji, zazielenianie oraz cyfryzację. Firma nawiązała współpracę z Siecią Badawczą Łukasiewicz – Krakowskim Instytutem Technologicznym, aby opracować nową linię narzędzi skrawających do obróbki materiałów trudnoskrawalnych. Dzięki tej innowacji, firma będzie w stanie wprowadzić na rynek produkty o wyjątkowych parametrach technicznych, które mają wyróżniać się większą trwałością i efektywnością.

– Zwiększenie jakości naszych narzędzi oraz wprowadzenie innowacyjnych technologii obróbki to odpowiedź na rosnące wymagania rynku – tłumaczy Tomasz Szyszka.

Polcomm zainwestował także w cyfryzację swojego procesu produkcyjnego. W ramach tego modułu firma wdrożyła specjalistyczne oprogramowanie, które pozwala na optymalizację obróbki frezowaniem na maszynach CNC. Nowe oprogramowanie pozwala na tworzenie wirtualnych modeli w 3D, które umożliwiają weryfikację błędów i kolizji w procesie frezowania. Dzięki temu proces produkcyjny został skrócony o 20 proc., a bezpieczeństwo pracy znacząco się poprawiło.

Zrównoważony rozwój – fotowoltaika w Polcomm

Oprócz cyfryzacji, firma stawia także na zrównoważony rozwój. W ramach projektu realizowany jest moduł „Zazielenianie”, który zakłada budowę instalacji fotowoltaicznej. Energia pozyskiwana z odnawialnych źródeł będzie przeznaczona na potrzeby produkcji. Dzięki temu Polcomm przyczyni się do zmniejszenia swojego śladu węglowego oraz zredukowania emisji CO2 do atmosfery. Zakończenie budowy instalacji fotowoltaicznej planowane jest na koniec 2025 roku.

Wyniki projektu i przyszłość Polcomm

Choć projekt jest jeszcze w fazie realizacji, Polcomm już może pochwalić się konkretnymi wynikami. W ramach modułu B+R firma zakończyła etap badań przemysłowych, a prace rozwojowe będą trwały jeszcze przez rok. Z kolei w lipcu 2024 roku uruchomiono nową linię produkcyjną węglkowych płytek do rowkowania, które już są eksportowane na rynki zagraniczne.

– Dzięki tej inwestycji nasza firma zdobyła przewagę na rynku, szczególnie w branżach takich jak motoryzacja i lotnictwo, gdzie wymaga się wyjątkowej jakości narzędzi skrawających – dodaje Tomasz Szyszka.

Z kolei innowacyjne narzędzia skrawające opracowywane w ramach B+R mają potencjał, by rozwiązać problemy techniczne w przemyśle lotniczym i motoryzacyjnym. Produkty te charakteryzują się unikalną geometrią oraz wytrzymałością, co sprawia, że Polcomm wypełnia lukę rynkową w sektorze narzędzi do wysokowydajnego frezowania.

Przewaga konkurencyjna i globalne ambicje

Polcomm zyskał przewagę konkurencyjną dzięki opracowaniu technologii, które wyróżniają jego produkty na tle konkurencji. Jak zaznacza Tomasz Szyszka, produkty konkurencyjnych firm charakteryzują się niższymi parametrami technicznymi, co ogranicza ich użyteczność w przemyśle lotniczym i motoryzacyjnym. Nowa linia narzędzi skrawających pozwala Polcomm wyróżnić się na rynku europejskim, a firma liczy na dalszy rozwój i wzrost sprzedaży, zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.

Projekt „Prace B+R w zakresie opracowania innowacyjnej linii produktowej narzędzi skrawających do frezowania oraz wdrożenie linii produktowej płytek do rowkowania” uzyskał

dofinansowanie w ramach programu FENG – Ścieżka SMART. Całkowita wartość projektu to 21 849 970 zł, z czego 12 705 712,50 zł pochodzi z Funduszy Europejskich.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR